

Druenen nieuwe agent Thule

het Zweedse merk Thule worden voortaan in de Benelux vertegenwoordigd door Herman Druenen. Vanuit de showroom op Fort Isabella in Vught presenteert Van Druenen de huidige nieuwe 'Revolve' hardcase luggage collectie.



Parkland over op gerecycleerde flessen

Parkland, het Canadese tassen- en accessoirebedrijf, lanceert een nieuw duurzaam businessmodel dat zich 100 procent richt op het gebruik van gerecycleerde plastic flessen. Hiermee wil Parkland een eerste stap zetten naar een duurzamer merk voor toekomstige generaties. Vanaf SS18 worden alle stoffen van Parkland producten vervaardigd uit het gerecyclede polyester.

Lederwarenexpositie in Nieuwegein

Lederwaren organiseren een nieuwe lederwaren expositie in Fort de Batterijen. Ze willen de initiatiefnemers een platform bieden voor verschillende nieuwe collecties te tonen. De expositie kan op 25 juni tijdens twee nachten, geïnteresseerden worden verzocht te reageren op de uitnodiging tot



Nieuw merk op ILM: MyK

Sinds december 2016 is het tassen- en accessoiremerk MyK op de markt. Afgelopen maand werd MyK voor het eerst gepresenteerd op I.L.M. in Offenbach. "De tassen zijn te herkennen aan het strakke design gecombineerd met karakteristiek leer," aldus oprichtster en designer Maaïke Koemans.



Winkelen detailhandel met 8 procent gedaald

In 2018 ligt het aantal faillissementen in de detailhandel acht procent lager dan in 2017. Dat meldt ABN Amro in 'De stand van retail'. De daling is volgens de bank te wijten aan gunstige economische omstandigheden: "Het consumenten vertrouwens staat op het hoogste punt sinds begin 2001."



Just Dreamz: nieuw merk op de markt

Nieuw op de markt is het merk Just Dreamz, met damestassen en portemonnees in verschillende materialen. Maarten Kemperman, voorheen werkzaam bij Enrico Benetti, richtte het merk afgelopen zomer op samen met Luc Elshof. Just Dreamz is gericht op het middensegment en retailprijzen liggen tussen 14,95 en 49,95.



Andersen bestaat 60 jaar

De Duitse boodschappentrolley-fabrikant Andersen viert dit jaar het zestigjarig bestaan. Het bedrijf, dat ooit begon in een paardenstal in Noord-Duitsland, viert het jubileum met een nieuwe collectie Shoppers. "Made in Germany, en met hoogstaande kwaliteit als altijd."



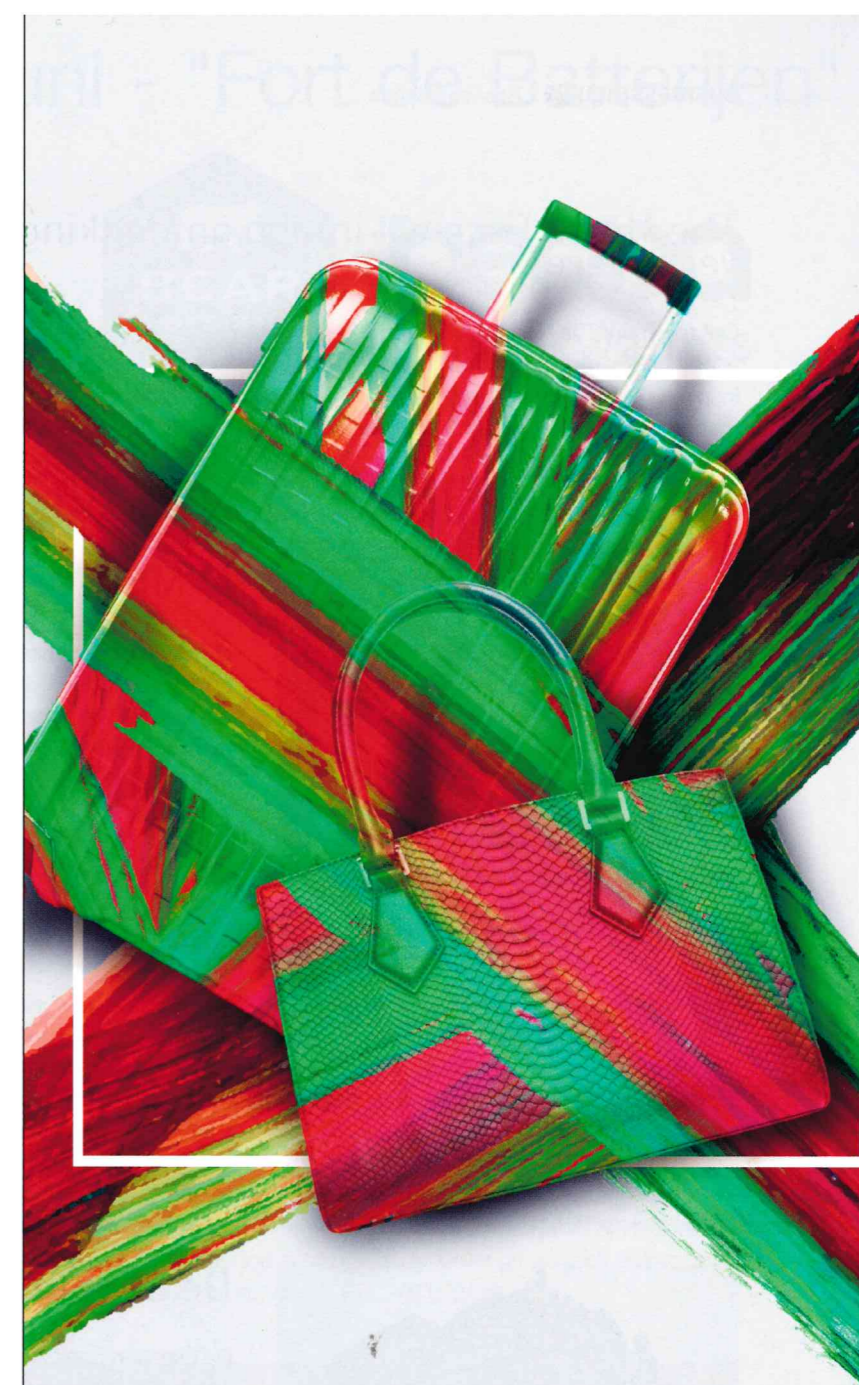
Succesvolle crowdfundingcampagne voor The Holland Brand

The Holland Brand ontwerpt en produceert lederen lifestyleproducten voor het eigen merk XWorks en voor private labels. Om ambities als de uitbreiding van de productie voor private labels en het aantal verkooppunten te kunnen financieren, startte het bedrijf een crowdfundingcampagne die binnen een uur werd volgeschreven.



MANMAN en FEMFEM werken samen met LAAUW

Tassenmerk LAAUW heeft in samenwerking met online lifestylemagazines MAN MAN en FEM FEM de unisex 'F.R.E.S.H. bags' ontworpen. De naam verwijst naar vijf kenmerken: 'F' voor 'Fashionable', 'R' voor 'Responsible', 'E' voor 'Evolving', 'S' voor 'Summer & water proof' en 'H' voor 'High-quality'.



2018
ILM
MORE THAN LEATHERGOODS

SUMMER
1-3 SEPT