

Trendseller

EIN ECHTES DREAM-TEAM

Ihre Schwägerin Bente Oelkers hat sich direkt nach ihrem Studium der Publizistik für den Plan, einen Laden zu eröffnen begeistert. Sie sorgt für Buchhaltung, Organisation und Konzeption. Mit ihrem grünen Daumen wacht sie zudem über die Pflanzen und Blumendekoration. Der Umgang mit Textilien ist für die gelernte Modenäherin eine große Freude. Wenn es mal nichts zu werkeln gibt, genießt die 34-Jährige gerne einen guten Kaffee, selbst gebackenen Kuchen oder eine Runde Sport im Wald.

Die beiden Frauen wuppen das Geschäft und die Zusammenarbeit funktioniert so perfekt, dass sie Ende 2016 ebenfalls in der Gaustraße einen zweiten Laden nämlich „Oh Kiddo“ für Kinder eröffnet haben. „Wir verändern uns ebenso wie unsere Kunden, und als mein Sohn vor zweieinhalb Jahren zur Welt kam, wurde mir klar, dass in Mainz noch ein Geschäft für richtig schöne, trendige Kindersachen fehlt. Da Bente und ich jetzt wieder schwanger sind, passt das auch sehr schön: Wir wachsen mit den Aufgaben“, lacht die sympathische Chefin.



Fotomachweis: © Ulrike Schacht

BREITES SORTIMENT

Mit kleinen Sprüchen, die wöchentlich aktualisiert werden, heitern sie auch die Gemüter der Stöberer auf. Ein Gang durch den hellen etwa 60 Quadratmeter großen Concept Store gleicht einer Entdeckungstour, denn jede Woche kommt neue Ware und es wird entsprechend umdekoriert. Vom Stempel bis zum Schaukelstuhl reicht das breite Sortiment. Es gibt Wohnaccessoires, Teppiche, Kissen, Topfpflanzen, Postkarten und grafische Sachen. Im Laden steht ein wunderschöner, großer Tisch auf dem auch mal eine besondere Pfeffermühle oder Geschirr und Kochbücher angeboten werden. Klassische Regalstapelung findet man bei Fuchs & Bente nicht, eher werden die Produkte nach

Formen und Farben sortiert und so dekoriert, dass man sie auch direkt nach Hause übernehmen könnte. So zählen denn zu den schönsten Komplimenten der Kunden Sätze wie: „Hier bei Ihnen würde ich am liebsten einziehen“ oder „Alles einmal einpacken, bitte!“ Ihre Produkte finden die Inhaberinnen auf Messen, in Magazinen oder auch im Internet. Kleine Labels, die handwerklich gut arbeiten und bei denen die Qualität stimmt, sind ebenso vertreten wie bekannte skandinavische Marken, darunter Fermiliving, Menu oder Norman Copenhagen. Schlicht und zeitlos sollen die Sachen sein. Sehr gefragt sind derzeit beispielsweise Kunststoffteppiche oder die Geschirrtücher der finnischen Marke Lapuan Kankurit.

IHR TRAUM VOM EIGENEN LADEN

Rechts oben im Bild des Buchcovers: Franziska Fuchs (oben) und Bente Oelkers gucken aus ihrem Laden und freuen sich auf Kunden. Sie gehören zu den 28 „Shop-Girls“, über die Tina Schneider-Rading und Ulrike Schacht spannend in dem gleichnamigen Buch (Callwey Verlag) berichten. Darin gibts offen und ehrlich handfeste Tipps zur Ladeneröffnung

VON AUSSEN

Schon im Schaufenster sind viele Produkte zu entdecken

WIE DAHEIM

Gemütliche Inseln zeigen den Kunden: So wirkt es Zuhause



DIE KUNDEN KOMMEN GERNE

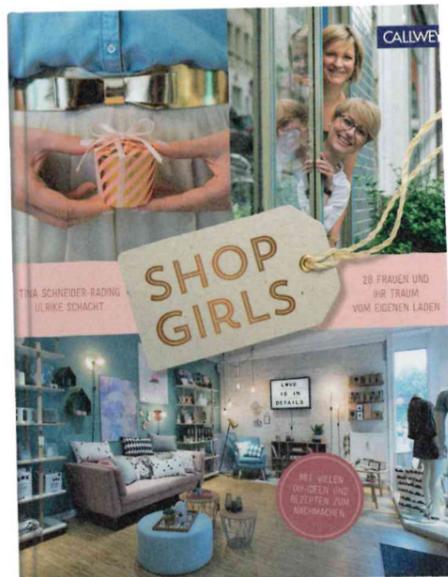
Zwölf Mitarbeiter unterstützen die Besitzerinnen bei ihrer Arbeit. Dennoch bleibt viel hängen: Warenwirtschaft, Lieferanten, Messebesuche, Ladengestaltung, Abrechnung, Kundenkontakte und krankheitsbedingte Ausfälle wollen gemanagt werden. Um das Thema Online-Bestellservice konnte sich die Doppelspitze daher bislang aus Zeitgründen noch nicht kümmern. „Wir haben festgestellt, dass die Kunden wirklich gerne in den Laden kommen, selbst wenn sie zuvor online bestellt haben. Wir leihen auch mal Produkte aus, sie können sich bei uns den Teppich mit nach Hause nehmen und schauen, ob er ins Zimmer passt. An Weihnachten bieten wir Einpackservice und auf

Anfrage beraten wir gute Stammkunden auch mal in den eigenen vier Wänden“, erläutert Fuchs, die großen Wert auf gute, persönliche Kontakte legt. Zu Beginn haben die Beiden auch Workshops im Do-it-yourself-Bereich angeboten, aber das ist jetzt zeitlich nicht mehr möglich. Zweimal jährlich gibt es einen Flohmarkt, zusätzliche Rabattwochen sorgen für Abverkauf. Ihre Kunden informieren sie per Newsletter und zunehmend auch via Instagram, das ein wichtiges Medium für beide Läden bedeutet. Für alle kniffligen ebenso wie die alltäglichen Situationen gilt ansonsten der Lieblingsspruch an der Tafel über der Kasse: „Lass uns einfach glücklich sein!“

www.fuchs-bente.com

IN KÜRZE

Bei Fuchs & Bente in der Gaustraße in Mainz gibt es Produkte für Haus und Garten, darunter Heimtextilien, Küchenutensilien, Bastelzubehör, Wohnaccessoires, ausgewählte Pflanzen und Möbel. So geschmackvoll wie einfallsreich dekorieren und managen die Inhaberinnen Franziska Fuchs und Bente Oelkers den Laden.



Anzeige

