



ZUVERSICHTLICH

Arnd Hinrich Kappe,
Geschäftsführer der
Messe Offenbach

ruhig und handwerklich auf hohem Niveau) sowie Nachhaltigkeit (die vor allem glaubwürdig sein muss!). <<

Wie wichtig sind Nachhaltigkeit, ressourcenschonende Produktion, veganes Leder etc. für die Messe und für die Branche?

>> Daran kommt kein Hersteller künftig vorbei. Und das ist auch richtig so. Der Endverbraucher informiert sich sehr gut, daher ist beim Thema Nachhaltigkeit vor allem vorbehaltlose Glaubwürdigkeit wichtig. Es reicht nicht, einfach ein veganes Produkt aufzunehmen, Nachhaltigkeit wird auch im Bereich der Produktionskette gefordert. <<

Denkt die Messe Offenbach ebenfalls über hybride oder virtuelle Messeformate nach?

>> Wir sind hier bereits gut aufgestellt. Im September hätten Besucher an den ausländischen Ständen einen deutschen Vertriebler vorgefunden und mittels Laptop eine direkte Live-Schaltung zum ausländischen Vertriebler gehabt. Falls dieser nicht hätte ausreisen können, wäre so ein direkter Kontakt und Austausch mög-

lich gewesen. Außerdem wollten wir virtuelles Streaming anbieten, wofür bereits 55 Aussteller angemeldet waren, die dann ihre Neuheiten (gefilmt von Profis) live online präsentiert hätten, was direkt anzusehen oder im Archiv nachzuschauen gewesen wäre. Diese Online-Dienste behalten wir für die nächsten Messen bei. Wir investieren stark in den digitalen Bereich, sehen das aber lediglich als Ergänzung. Eine virtuelle Messe wird niemals den persönlichen Kontakt, das Analoge ersetzen. <<

Wie optimistisch sind Sie für die nächste ILM im März 2021?

>> Wir sind bestens vorbereitet und müssen nur in Nuancen optimieren. Es laufen Gespräche mit Politikern, und ich denke, alle haben verstanden, dass eine so gut vorbereitete Messe, deren ausgefeiltes Hygiene-Konzept im Vorfeld genehmigt wurde, nicht noch einmal so kurzfristig abgesagt werden sollte. <<

www.ilm-offenbach.de
6. bis 8. März 2021

IN KÜRZE

Die ILM ist für März gut vorbereitet, mit einem sorgfältig elaborierten Hygienekonzept, spannenden Vorträgen, zusätzlichen, hybriden Möglichkeiten (virtuelles Streaming, Live-Schaltungen), vielen Trends und nachhaltigen Modellen.

RECYCELT

Dieser Reisetrolley
Re-shopper besteht
aus recyceltem PET



PLATZ

Praktische
Shopper von
Andersen aus
recyclen
Segeltaschen



Winter 2020

ARTEBENE

Majoie

Der kleine Luxus
für jeden Tag.



ARTEBENE

Entdecken Sie unseren neuen
Premium Brand für
Papeterie, Home & Lifestyle.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

TRENDSET MÜNCHEN
09. – 11.01.2021

NORDSTIL HAMBURG
16. – 18.01.2021

PAPERWORLD FRANKFURT
17. – 20.04.2021

www.artebene.com