

Die Trendfarben der neuen „Emil“-Tasche für den „Unus Shopper®“ von Andersen bringen auch optisch Bewegung in den Einkaufsaltag.



FARBE AUF RÄDERN

Mit vier frechen Trendfarben rollt die neue Tasche „Emil“ für den „Unus Shopper®“ von Andersen über den Laufsteg. Die leuchtenden Farben bieten einen erfrischenden Kontrast zu dem nüchternen, technisch-modernen Design des „Hackenporsch“.

Der treue Einkaufstrolley aus dem Hause Andersen ist seit über 60 Jahren ein Trendsetter und schon lange nicht mehr bloßer Lastesel im Schlurftempo. Mit seinem einzigartigen Multifunktionsgriff kann der „Unus Shopper®“ mittels Adapter auch ans Fahrrad angehängt werden. Die stufenlos verstellbare Teleskopstange und der pfiffige Klappmechanismus verwandeln das Raumwunder im Handumdrehen in ein leicht verstaubares Accessoire.

Der robuste Look der neu entwickelten Tasche für den „Unus Shopper®“ entsteht zum einen durch den Stoff: Das vegane Leder verschafft „Emil“ eine ganz besondere Optik und Haptik. Mit versteckter Vordertasche und gezielt gesetzten Applikationen

wirkt die Tasche wie ein exotischer Abenteurer im Einkaufsaltag. Die knalligen Farben Türkis, Grün, Pink und Gelb machen Laune auf einen Ausflug und finden sich sogar am praktischen Griff wieder.

Mit 126 cm Höhe und einer Breite von 48 cm inklusive Rädern läuft der „kleine“ „Unus Shopper®“ zur Höchstleistung auf. Bei einem Eigengewicht von 3,1 kg mit Tasche trägt er Lasten von bis zu 40 kg. Die neue Tasche „Emil“ fasst ein Gesamtvolumen von 47 Litern – viel Platz für alles, was schnell mal mit muss.

**+mail@andersen-shopper.de,
www.andersen-shopper.de**